



税務経理協会刊

「日本の心がマーケティングを超える」

1、内容

この本はマーケティングの実務家が本音で語る熱いメッセージです。「おかげさまの心」と「ぶれない心」が日本のマーケティングを革新します。キーワードは、手法を超える人間力です。

2、特徴点

3. 11の東日本大震災が起こったとき、我われは「日本の心が変わった」と感じました。これまでの効率主義や前年対比主義を超えたマーケティングで新市場を創らなければ、日本の存在価値はなくなります。日本マーケティングの出番です。

3、執筆者

青島弘幸 (VBS研究会所属の中小企業診断士、創発コンサルティング代表)

三浦功 (流通問題研究協会理事相談役)

溝呂木健一 (平成国際大学教授)

甲斐貫四郎 (富士ゼロックスインターフィールド代表取締役社長)